

ราคากลาง

โครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC)

โครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination)
และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)	
๑.ขอบเขตการดำเนินงาน				
๑.๑ มีแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบแผนผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน				
๑.๑.๑ คำกำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการทำงาน ให้เป็นไปตามหลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ทั้งอุปโภคและบริโภค รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรมต่าง ๆ รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๑.๒ คำจ้างจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงาน ให้เป็นสัดส่วนลงตัว มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird - Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของ โครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๒ การตกแต่งสถานที่และการดำเนินกิจกรรม				
๑.๒.๑ ค่าออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียง ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑) ค่าออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของฐานเวทีไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร ยกพื้นให้มีความสูง พอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) เป็นจอ LED ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในช่วงพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำทุกวัน	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๒) ค่าตกแต่งเวทีให้มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ เทคนิค ระบบแสง สี เสียง เอฟเฟค เครื่องดนตรี เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมค์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่รองรับการ แสดงบนเวทีครอบคลุมทุกชนิดการแสดง รวมทั้งดูแลระบบแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๓) ค่าเก้าอี้นั่งชมการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑๐๐	ตัว	๘๐	๘,๐๐๐
๔) ค่าจัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดเดินที่ขนาด ๕x๑๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นอย่างน้อย และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๕) ค่าจัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดเดินที่ขนาด ๕x๑๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นอย่างน้อย และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๖) ค่าจัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดเดินที่ขนาด ๓x๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นอย่างน้อย และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๗) ค่าจัดพื้นที่ส่วนของการจำหน่ายสินค้า ออกแบบและตกแต่งคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คูหา	๖๐	คูหา	๘,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
อุปกรณ์ภายในคูหาจะประกอบไปด้วย - ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐x๐.๓๐ เมตร - โต๊ะวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว - อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด เป็นอย่างน้อย ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมโดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)				
๑.๒.๒ ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีแสงสว่างเพียงพอ และมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ซุ้ม โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)	๒	ซุ้ม	๑๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย					
๑.๓.๑	คำจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑.๓.๒	คำจัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย รวมจำนวน ๔ ชุด	๔	ชุด	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓	คำจัดให้มีกิจกรรมสันตนาการเพื่อส่งเสริมการขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยว ได้เข้าเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ประกอบการ พร้อมมีการเล่นเกมส์ รับของที่ระลึก มูลค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน รวม ๒๐๐ ชิ้น	๒๐๐	ชิ้น	๑๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์)					
คำจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงานเพื่อเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่ช่วยการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ EEC รวมทั้งส่งเสริมธุรกิจโดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถขยายยอดขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานในพื้นที่และออนไลน์ควบคู่กันไป					
๑.๔.๑	คำจัดทำแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินงานกิจกรรมได้	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๔.๒	คำออกแบบ ดีไซน์ วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงานในพื้นที่	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑.๔.๓	คำจัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการบนแพลตฟอร์ม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๔.๔	คำเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม ให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย	๑	คน	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑.๔.๕	คำจัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๕ การจัดพิธีเปิดงาน					
๑.๕.๑	คำจัดพิธีเปิดในวันแรกของการจัดงาน กำหนดลำดับขั้นตอนพิธีการ พร้อมรูปแบบพิธีเปิด โดยให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเช่าชุดรับแขกสำหรับรับรองประธานในพิธี พร้อมทั้งนั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง		๕๐	ที่นั่ง	๑๕๐	๗,๕๐๐
๒) คำจัดเตรียมพื้นที่จุดลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่ออำนวยความสะดวก		๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓) คำจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีเปิดแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด		๕๐	ชุด	๒๕๐	๑๒,๕๐๐
๔) คำพิธีกรมืออาชีพดำเนินการรายการ จะต้องมีความรู้ความสามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน		๒	คน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒	คำจัดทากิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุดการแสดง เป็นอย่างน้อย	๑	ชุด	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑.๖ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง					
๑.๖.๑	คำจัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดต่อวัน	๑๒	ชุด	๔๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
๑.๖.๒	คำพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒	คน	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๖.๓	คำจัดการแสดงมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ วง (คน)	๔	วง	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๑.๖.๔	คำจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน	๘	คน	๑๒,๐๐๐	๙๖,๐๐๐
๑.๗ การประชาสัมพันธ์					
คำดำเนินการออกแบบผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ดังนี้					
๑.๗.๑	คำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลที่ติดอันดับ ๑-๖ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ จากสำนัก AC Nielsen) เพื่อให้ชาวสารการจ้างงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที ก่อนการจัดงานไม่เกิน ๓ วัน	๕	ครั้ง	๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐
๑.๗.๒	คำออกแบบจัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนบริเวณพื้นที่การจัดงานจำนวน ๑ ป้าย เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	ป้าย	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐
๑.๗.๓	คำจัดทำสโปตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุและรถแห่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๗.๔	คำรณรงค์ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และระหว่างการจัดงานตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน	๔	คัน	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐

๑.๗.๕ ค่าจัดทำสปอตวิทยุเพื่อออกอากาศ จำนวน ๑ สปอตเป็นอย่างน้อย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๒	สถานี	๓๗,๐๐๐	๑๕๔,๐๐๐
๑.๗.๖ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑๐	สื่อ	๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑.๗.๗ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ (หรือเกี่ยวข้องกับโครงการ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑.๗.๘ ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน	๕๐	ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๘ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก				
๑.๘.๑ ค่าจัดเตรียมจุดลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๘.๒ ค่าจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะ และทำความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑.๘.๓ ค่าจัดให้มีอุปกรณ์ ยา รวมถึงเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ในสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๒	คน	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๘.๔ ค่าจัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ในด้านการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน	๑๐	คน	๘,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๘.๕ ค่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานดังนี้ ๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๒) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๓) ผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน และจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ ๒ ๒	คน คน คน	๒๔,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐
๑.๗.๖ ค่ารถสุขาเคลื่อนที่ (แยกชาย - หญิง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยเติมน้ำพร้อมใช้งานให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒	คัน	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๘.๗ ค่าจัดหาช่างภาพมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวรวมทั้ง ภาพมุมสูง (อากาศยานไร้คนขับ) โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจาก สถานีตำรวจในพื้นที่ ๆ รับผิดชอบ ในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงานในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล โดยภาพทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๘.๘ ค่าจัดหาระบบไฟฟ้า หรือเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้า พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยจะต้องรองรับ การใช้งานร้านค้า เวทีการแสดง และระบบไฟฟ้าทั้งหมดภายในงานให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑.๘.๙ เมื่อการจัดงานแล้วเสร็จให้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน ทำความสะอาด และคืนสภาพบริเวณสถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๙ การจัดเก็บยอดจำหน่าย และการประเมินผล				
๙.๑ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของร้านที่เข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำรายงานประจำวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
เสนอแบบสอบถามให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
				๕,๔๓๐,๐๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (ห้าล้านสี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน)				๕,๔๓๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ
นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
นางจุฑารัตน์ ขาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการ
นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ
นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี